

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 1/2569
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2569



สศอ. พนักห้วใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2569	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขา ไตรมาสที่ 1/2569	
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2569	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 1/2569

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 102.76 ขยายตัวร้อยละ 0.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI ขยายตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

1. น้ำตาล จากน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และกากน้ำตาลเป็นหลัก ตามปริมาณอ้อยเข้าหีบที่เพิ่มขึ้น

2. น้ำมันปาล์ม ตามปริมาณผลปาล์มที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากฐานต่ำในปีก่อน

3. เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน จากสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กหลอด เหล็กเส้นกลม และเหล็กแผ่นรีดเย็น เป็นหลัก ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมสำคัญที่ MPI หดตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรอื่น ๆ ที่ใช้งานทั่วไป จากสินค้าเครื่องปรับอากาศเป็นหลักตามคำสั่งซื้อที่ลดลงเนื่องจากสินค้าคงคลังมีปริมาณมาก

2. ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ตามปริมาณน้ำยางที่ออกสู่ตลาดที่ลดลง และต้นทุนค่าขนส่งที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน ทำให้คำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

3. สตาร์ชและผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช ตามปริมาณหัวมันสำปะหลังที่ออกสู่ตลาดลดลง ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2/2569

↑ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลจากการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะในตลาดยุโรป เนื่องจากเหล็กของไทยมีกระบวนการผลิตเหล็กที่ปล่อยก๊าซ CO₂ ได้น้อยกว่าที่สหภาพยุโรป (EU) กำหนดตามมาตรการ CBAM

↑ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะชะลอตัวลง เนื่องจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงยังคงกดดันการบริโภคสินค้าคงทน ประกอบกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านที่ยังคงกดดันความต้องการสินค้า

↑ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวขึ้นเนื่องจากแรงหนุนของความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่าย 5G และศูนย์ข้อมูล (Data Center) อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่านอย่างใกล้ชิด

↑ รถยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 380,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อเพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศ โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

↑ รถจักรยานยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถจักรยานยนต์ 550,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่าจะทรงตัวต่อจากไตรมาสนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ที่ยังซบเซาจากภาวะสงคราม แต่คาดว่าปลายไตรมาสที่สอง ภาครัฐจะมีนโยบายที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภายหลังการมีคณะรัฐมนตรีชุดใหม่ สำหรับการส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสนี้ ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มและทิศทางที่ดีขึ้น

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะยังคงทรงตัว จากปัจจัยหลายด้านทั้งในประเทศและต่างประเทศ แม้ว่ากำลังซื้อในประเทศจะเริ่มฟื้นตัวจากแรงหนุนของภาคอสังหาริมทรัพย์บางส่วน แต่ก็ยังไม่แข็งแกร่งนัก ขณะเดียวกันต้นทุนวัตถุดิบและการนำเข้าไม้ที่เพิ่มขึ้นยังคงกดดันผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการแข่งขันจากสินค้านำเข้าราคาถูกที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศ และแนวโน้มการส่งออกยังมีความไม่แน่นอนตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปทุม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะยังชะลอตัว จากการเข้าสู่ช่วงผลผลิตต่ำตามฤดูกาล ประกอบกับสภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้วัตถุดิบออกสู่ตลาดลดลง ขณะที่ความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์และต้นทุนโลจิสติกส์อาจเพิ่มแรงกดดันต่อภาคการผลิตและการส่งออกในระยะสั้น ในส่วนภาคการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะทรงตัวโดยยังได้รับแรงกดดันจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์โลกที่ไม่ทั่วถึงและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ขณะที่ภาคการผลิตยางมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวจากคำสั่งซื้อที่เริ่มปรับตัวขึ้นและการบริหารสต็อกที่กลับเข้าสู่ภาวะสมดุลมากขึ้น

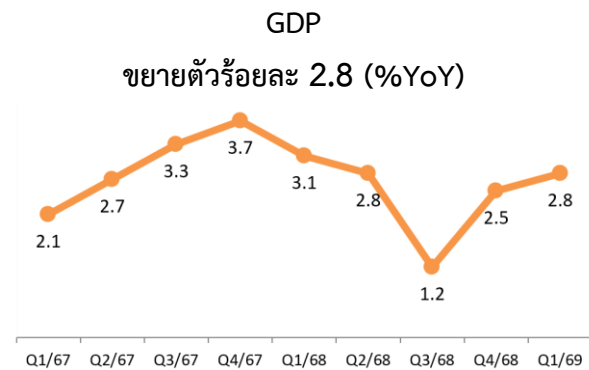
↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าจะมีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังจากการเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและความไม่แน่นอนด้านการค้าในช่วงไตรมาสแรก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดส่งออกหลัก และการเคลื่อนไหวของราคาทองคำในระดับสูง ซึ่งช่วยกระตุ้นทั้งความต้องการเพื่อการลงทุนและการผลิตเครื่องประดับทองคำเพื่อการส่งออก อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวยังคงประปรายในบางกลุ่มสินค้า เนื่องจากผู้บริโภคในหลายประเทศระมัดระวังการใช้จ่าย ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก รวมทั้งต้นทุนการผลิตยังคงเป็นปัจจัยกดดัน ทั้งจากราคาวัตถุดิบที่ผันผวนและต้นทุนพลังงาน ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีข้อจำกัดด้านสภาพคล่องและการบริหารต้นทุน ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศผู้ผลิตสำคัญ เช่น อินเดีย จีน และเวียดนาม ซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ดังนั้น ผู้ประกอบการควรเน้นการพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่ม การพัฒนาแบรนด์ยกระดับมาตรฐานการผลิต และการตอบสนองต่อแนวโน้มความยั่งยืนของตลาดโลก รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมในระยะต่อไป

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตโดยรวมยังมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีแรงสนับสนุนจากการผลิตภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัว จากแรงกดดันของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และข้อจำกัดด้านการค้า ซึ่งส่งผลให้อุปสงค์จากต่างประเทศอ่อนตัวลง ทั้งนี้ ยังต้องติดตามความผันผวนของปัจจัยภายนอกอย่างใกล้ชิดในระยะถัดไป

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2569

1

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2569



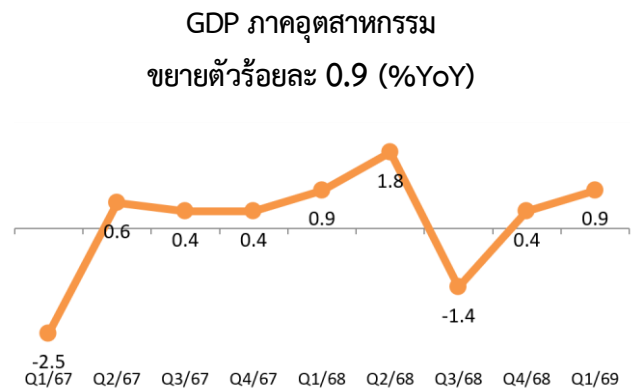
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.5 แต่ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2568) ขยายตัวร้อยละ 3.1

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



ในไตรมาส 1 ของปี 2569 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 1.2 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.9 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.6 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.2 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 9.9 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 12.6

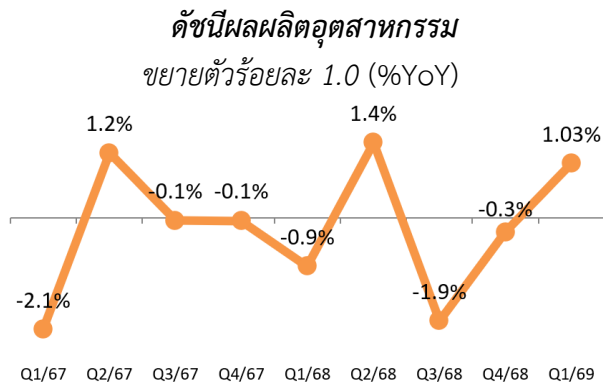


ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 0.9 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 และขยายตัวคงที่ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2568) ที่ขยายตัวร้อยละ 0.9 เช่นกัน

ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 0.9 จากการผลิตสินค้าสำคัญๆ เช่น การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป เป็นต้น

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

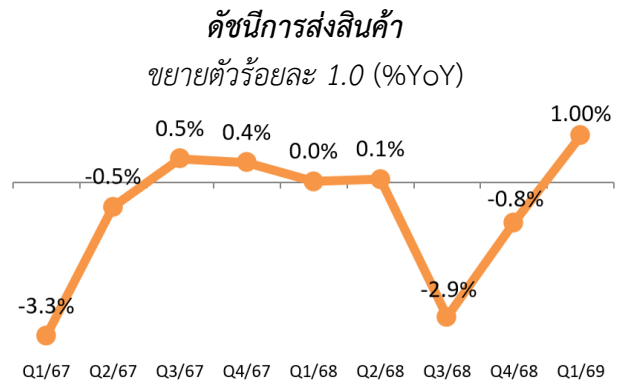


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 102.96 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (94.62) ร้อยละ 8.81 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 (101.91) ร้อยละ 1.03

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น



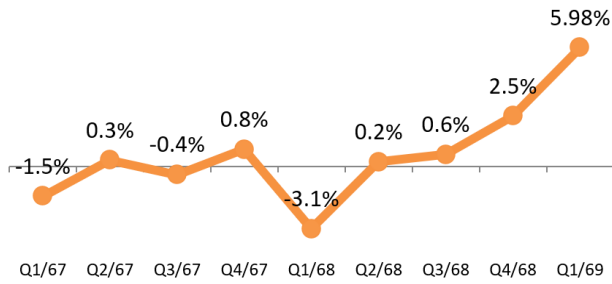
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 101.81 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.18) ร้อยละ 4.76 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 (100.8) ร้อยละ 1.00

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตน้ำตาล และการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 ได้แก่ การผลิตน้ำมันปาล์ม การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง
ขยายตัวร้อยละ 6.0 (%YoY)

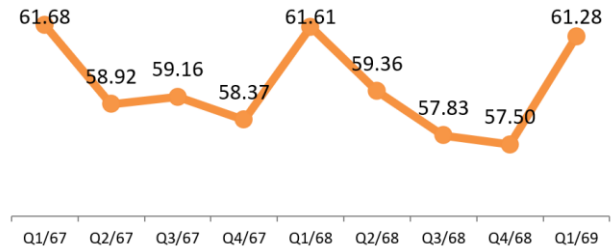


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 108.91 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (104.18) ร้อยละ 4.54 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 (102.77) ร้อยละ 5.98 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตสตาโรซ์ และผลิตภัณฑ์จากสตาโรซ์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต
อยู่ที่ร้อยละ 61.28



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

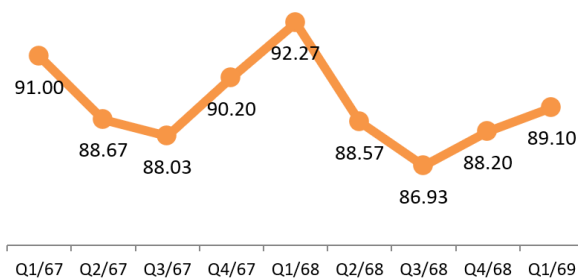
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 61.28 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 57.50) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 (ร้อยละ 61.61)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 1 อยู่ในระดับ 89.10



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 89.10 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (88.20) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 (92.27) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นภาคการคลังล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ในระดับ 96.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2568 (96.50)

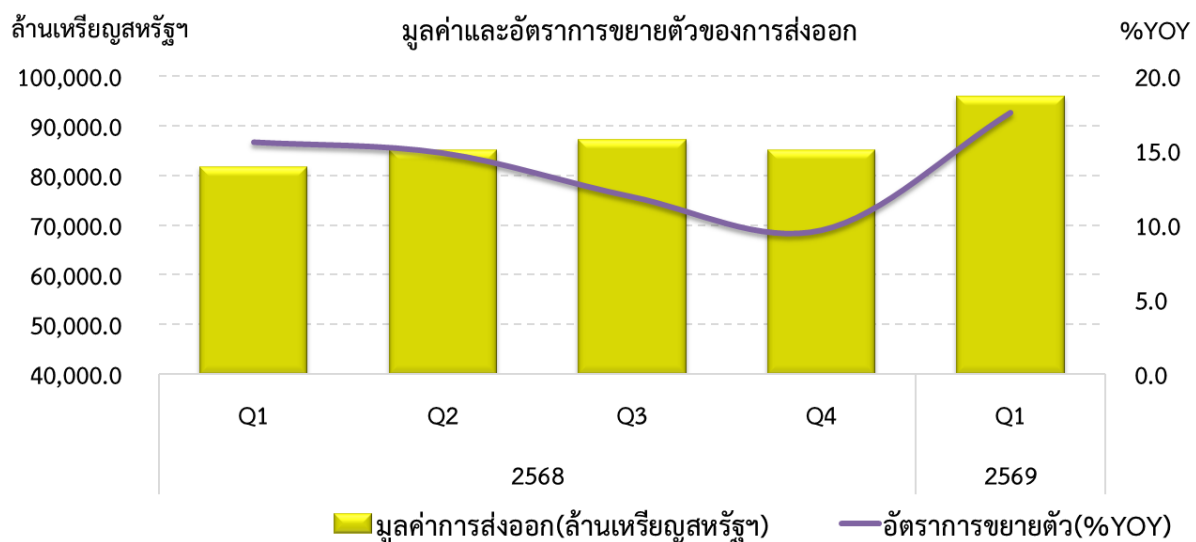
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 1 ปี 2569 มีผลมาจากคณะรัฐมนตรีมีมติปรับลดอัตราเงินนำส่งเข้ากองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาสถาบันการเงินหรือFIDF (Financial Institutions Development Fund) เป็นระยะเวลา 1 ปี จากร้อยละ 0.46 ต่อปี เหลือร้อยละ 0.32 ต่อปี ช่วยลดต้นทุนสถาบันการเงิน สนับสนุนการขยายสินเชื่อและเพิ่มสภาพคล่องให้ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 จากระดับร้อยละ 1.25 สู่ระดับร้อยละ 1.0 ซึ่งช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและช่วยบรรเทาภาระหนี้ของผู้ประกอบการ SMEs และภาคครัวเรือน นอกจากนี้ ศาลสูงสุดสหรัฐอเมริกา มีมติให้มาตรการภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariff) เป็นโมฆะ ส่งผลให้อัตราภาษีของประเทศไทยปรับลดลงเป็นระยะเวลา 150 วัน ซึ่งช่วยบรรเทาภาระต้นทุนผู้ส่งออกไทยในระยะสั้นได้

การค้าระหว่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 25.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY)” โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เติบโตตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยี AI และ Data Center ที่เพิ่มขึ้นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแรงส่งในช่วงมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ผ่อนคลายระยะสั้น การปรับเปลี่ยนทิศทางการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าอื่น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่าทั้งสิ้น 201,816.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 96,169.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 105,646.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 32.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ส่งผลให้ดุลการค้าไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ขาดดุล 9,476.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

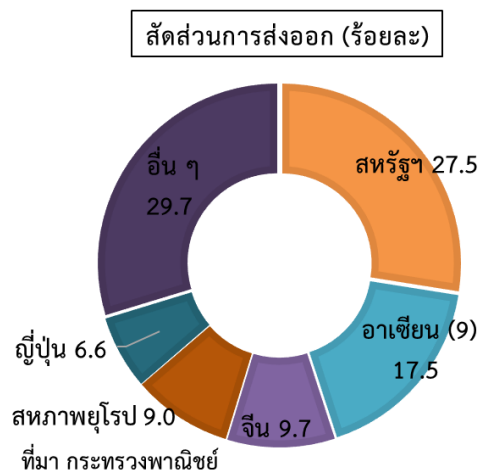
โครงสร้างการส่งออกสินค้า



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 96,169.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 5,900.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.5 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,845.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.6 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 81,878.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.34 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิง มีมูลค่าการส่งออก 2,545.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.3 (YOY)

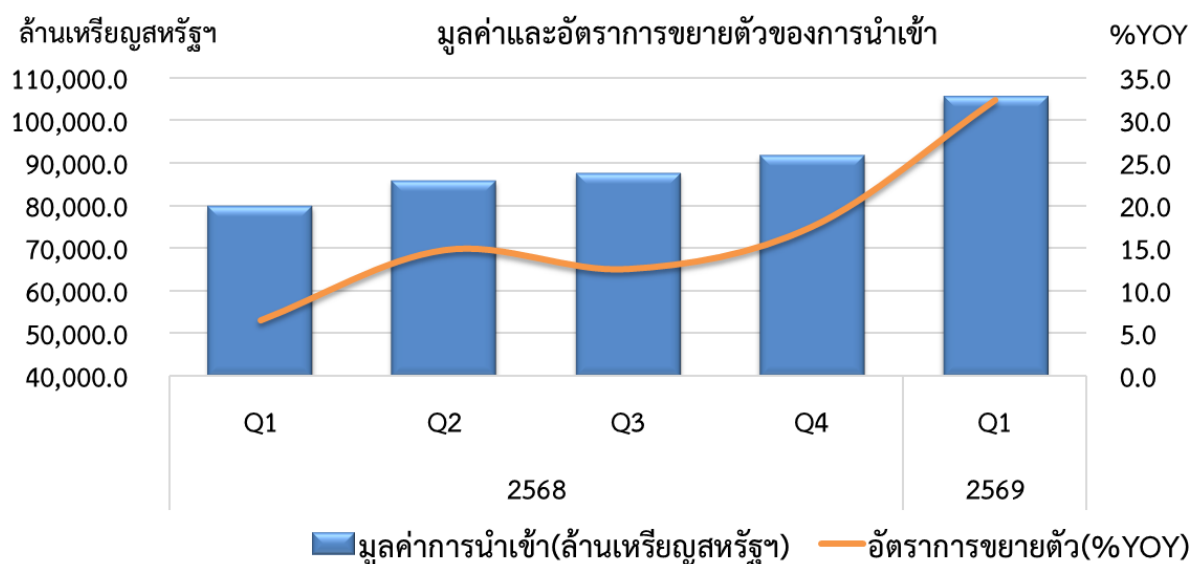
ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 70.3 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.7 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 27.5, 17.5, 9.7, 9.0 และ 6.6 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 96,169.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การส่งออกขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 44.9 รองลงมา คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 21.9 จีน ขยายตัวร้อยละ 18.3 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 15.0 และ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 11.0

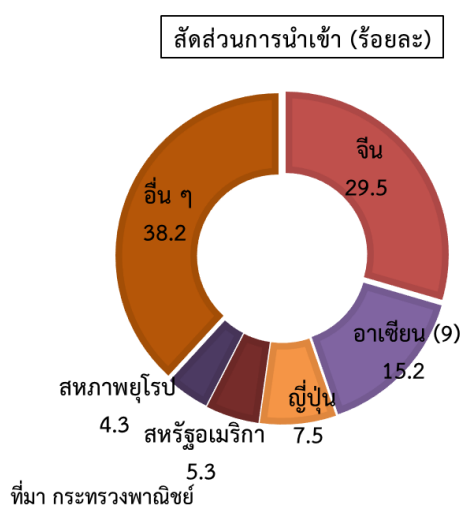
โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 105,646.42 ล้านบาทหรือร้อยละ 32.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 10,560.13 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.8 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 27,715.30 ล้านบาทหรือร้อยละ 34.6 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 51,220.16 ล้านบาทหรือร้อยละ 56.2 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 10,735.40 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.6 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 3,339.06 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.6 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 2,076.37 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.3 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน (9) ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 61.8 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 38.2 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน (9) ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 29.5, 15.2, 7.5, 5.3 และ 4.3 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 105,646.42 ล้านบาทหรือร้อยละ 32.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การนำเข้าขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 37.1 รองลงมา คือ อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 12.0 ญี่ปุ่น ขยายตัว ร้อยละ 10.6 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 9.7 และ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 3.9

2 เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนในเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประกอบกับวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ นโยบายการคลังที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจ และสภาพการเงินที่ผ่อนคลาย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังสถานการณ์ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อต่อไปอย่างใกล้ชิด ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมทั้งแรงกดดันด้านเงินเฟ้อเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ส่งผลให้ธนาคารกลางสำคัญส่วนใหญ่ตัดสินใจอัตราดอกเบี้ยนโยบายภายหลังจากปรับลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงก่อนหน้านี้

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 2.7	★ 2.7	↓ 1.1	↑ 14.3	↓ 4.3	★ 3.5-3.75
จีน	★ 5.0	↑ 0.8	↑ 6.3	↑ 14.7	↑ 5.3	★ 3.0
ญี่ปุ่น	N.A.	↓ 1.4	↑ 1.2	↑ 7.1	★ 2.6	↑ 0.75
มาเลเซีย	↓ 5.4	↑ 1.6	↑ 5.7	↑ 26.5	★ 2.9	★ 2.75
เวียดนาม	↓ 7.8	↑ 3.5	↑ 10.9	↓ 18.8	★ 2.2	★ 3.0
ไทย	↑ 2.8	★ 0.5	↑ 0.8	↑ 18.7	N.A.	↓ 1.0

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ

↑ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ↓ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ★ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง N.A. ไม่มีข้อมูล

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบมีสาเหตุมาจาก (1) อุปทานน้ำมันดิบที่หยุดชะงักจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและการปิดช่องแคบฮอร์มุซ (2) การโจมตีโครงสร้างพื้นฐานพลังงานสำคัญของประเทศพันธมิตรสหรัฐฯ ในตะวันออกกลาง และ (3) ความกังวลเกี่ยวกับอุปทานน้ำมันดิบจากรัสเซียหลังการโจมตีของยูเครนต่อโครงสร้างพื้นฐานพลังงานสำคัญ

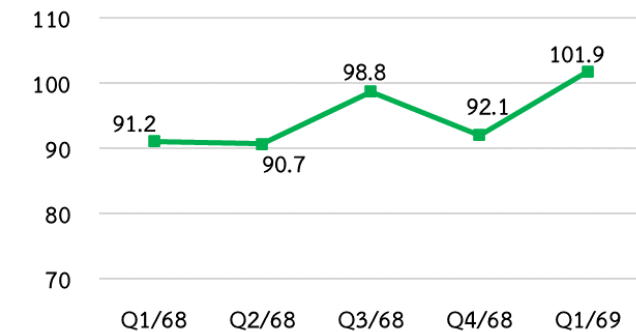
เศรษฐกิจโลกในปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2568 ตามการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจประเทศหลักที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ผลักดันให้ราคาพลังงานพุ่งสูงขึ้นอย่างรุนแรง โดยเฉพาะหลังการปิดเส้นทางขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ ตั้งแต่การขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปุ๋ยเคมี ส่งผลให้ต้นทุนในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการส่งออกของหลายประเทศมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงภายหลังจากเร่งการส่งออกในเกณฑ์สูงไปแล้วในช่วงปี 2568

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2569
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2569

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

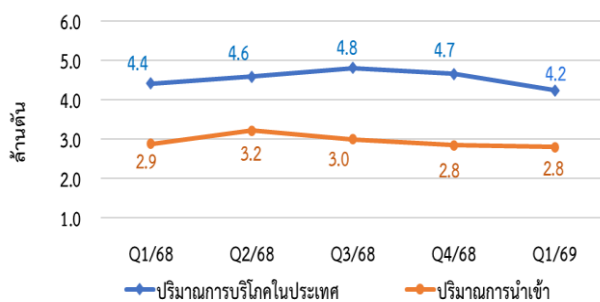
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และท่อเหล็กกล้า การบริโภคในประเทศหดตัวจากการบริโภคเหล็ก เช่น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและการนำเข้า



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 101.9 ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.8 (%YoY) และขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ร้อยละ 9.1 (%QoQ) โดยการผลิตรวมเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 15.0 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้นกลม ขยายตัวร้อยละ 47.2 รองลงมา คือ เหล็กหลอด และเหล็กเส้นข้ออ้อย ขยายตัวร้อยละ 30.7 และ 22.4 ตามลำดับ การผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 14.1 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัว

ร้อยละ 24.3 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 17.0 และ 5.4 ตามลำดับ และการผลิตท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 3.4

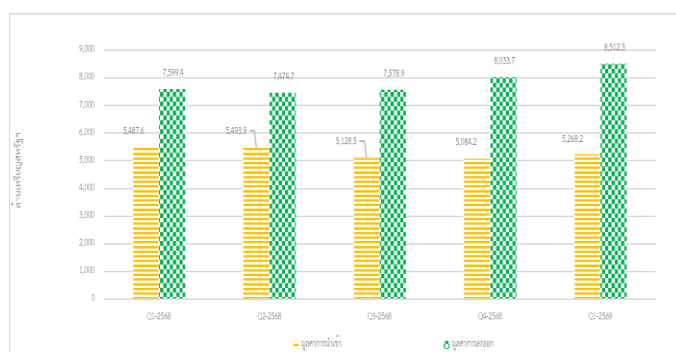
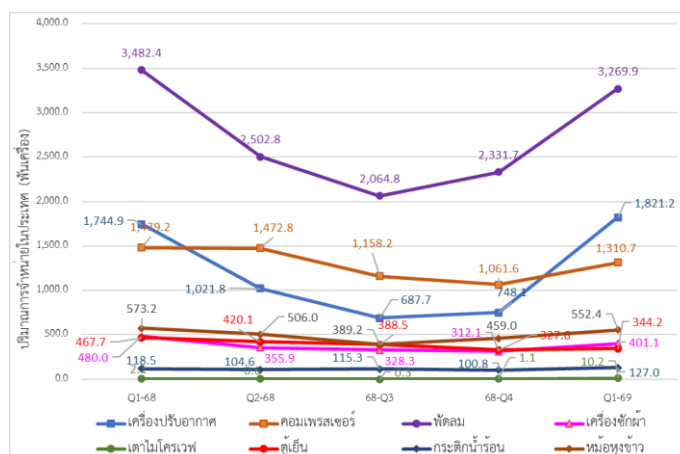
การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณ 4.2 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.1 (%YoY) และหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ร้อยละ 10.6 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคหดตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 5.4 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง การบริโภคเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 3.3 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณ 2.8 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.0 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 1.8 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 8.0 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างประเภท Carbon Steel หดตัวร้อยละ 61.3 (ตลาดหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน อินเดีย และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กหลอด ประเภท Stainless steel และ Alloy steel หดตัวร้อยละ 29.3 และ 14.9 ตามลำดับ เหล็กทรงแบนหดตัวร้อยละ 1.4 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Alloy steel หดตัวร้อยละ 65.7 (ตลาดหลักที่ไทยนำเข้าลดลงคือ จีน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 25.2 และ 16.9 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 101.6 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์
และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 101.6 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 13.7 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.3 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศ เตาไมโครเวฟ และพัดลม ตามบ้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.6, 32.6 และ 27.5 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับตัวลดลง เช่น ตู้เย็น ลดลงร้อยละ 2.2

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เช่น เตาไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 386.3, 7.2 และ 4.3 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวลดลง เช่น เครื่องซักผ้า และคอมเพรสเซอร์ ลดลงร้อยละ 16.6 และ 11.5 ตามลำดับ

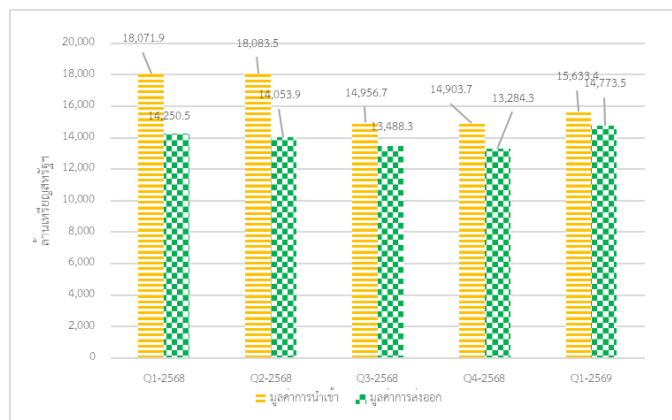
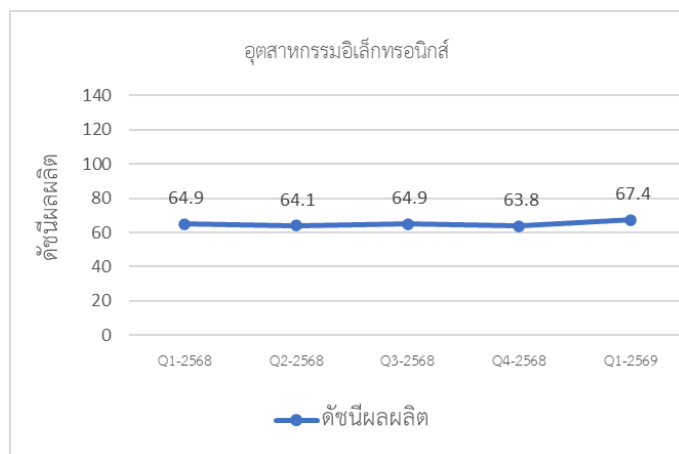
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 5,268.2 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.6 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.0 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าลดลง เช่น พัดลม เครื่องซักผ้า และตู้เย็น ลดลงร้อยละ 46.8, 32.9 และ 0.8 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่าการส่งออก 8,512.3 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1.0 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.0 (%YoY) โดย สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.6 และ 8.4 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 67.4 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวลดลงร้อยละ 13.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกของอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

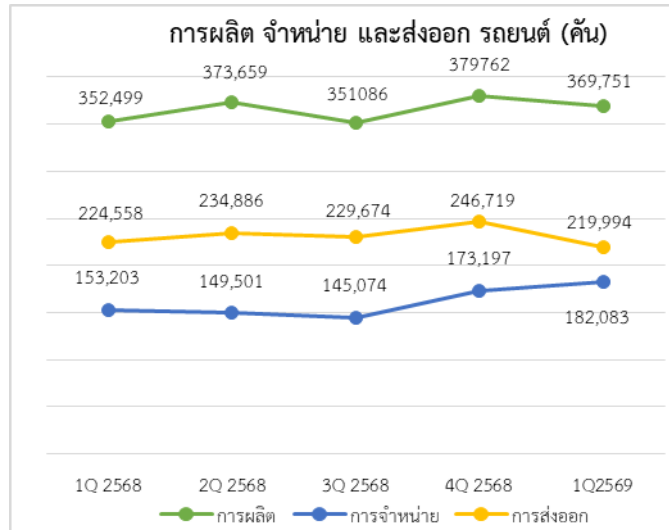
การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 67.4 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.6 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.9 (%YoY) เนื่องจากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก โดยเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการประมวลผลข้อมูล โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น PCBA, PWB และ Semiconductor devices Transistors โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7, 6.6 และ 4.7 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวลดลง เช่น Printer ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.2

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่าการนำเข้า 15,633.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.9 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 13.5 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง เช่น HDD ลดลงร้อยละ 73.8

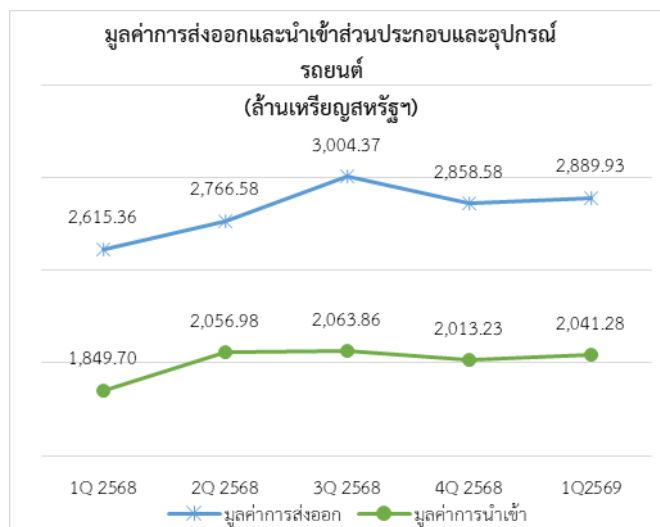
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่าการส่งออก 17,773.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 11.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) และวงจรมินิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.9 และ 30.8 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตเพื่อชดเชยการนำเข้าตามเงื่อนไขของโครงการ EV 3.5 เป็นปีแรก และได้รับแรงหนุนจากยอดขายในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ในส่วนของตลาดส่งออกโดยรวมขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 369,751 คัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 2.64 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.89 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถกระบะ 1 คัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 66 รถยนต์นั่ง ร้อยละ 32 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 182,083 คัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 5.13 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.85 (%YoY) เนื่องมาจากยอดขายในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ปลายเดือนมีนาคม ถึงต้นเดือนเมษายน ทั้งนี้ มีสัดส่วนแบ่งเป็น การจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 55 รถกระบะ 1 คัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 21 รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 4 และรถยนต์ PPV+SUV ร้อยละ 20

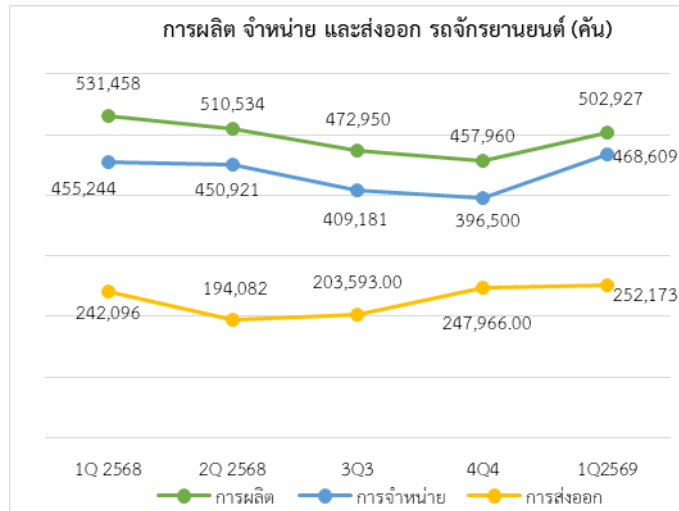
การส่งออกรถยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 219,994 คัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 10.83 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.03 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 64 รถยนต์นั่ง ร้อยละ 22 และรถ PPV ร้อยละ 14

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (ไม่รวมยางยานพาหนะ) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 2,889.93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 1.10 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.49 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แอฟริกาใต้ และ มาเลเซีย

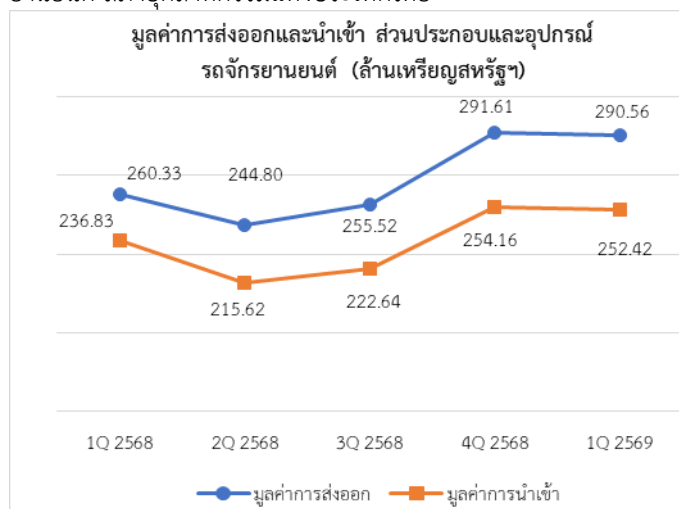
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 2,041.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 1.39 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.36 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณการผลิตหดตัวเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 502,927 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 9.82 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.36 (%YoY) โดยเป็นการลดลงในกลุ่มรถเอนกประสงค์ รถสปอร์ต และ รถ ICONIC

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 468,609 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 18.19 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.94 (%YoY) เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศ เริ่มฟื้นตัว

การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 252,173 คัน (เป็นการส่งออก CBU 119,213 คัน และ CKD 132,960 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 1.69 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.16 (%YoY)

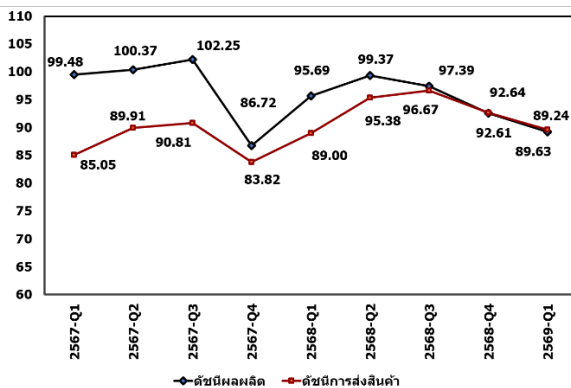
มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 290.56 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 0.36 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.61 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ บราซิล กัมพูชา ญี่ปุ่น และ เมียนมา

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 252.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ร้อยละ 0.69 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.58 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

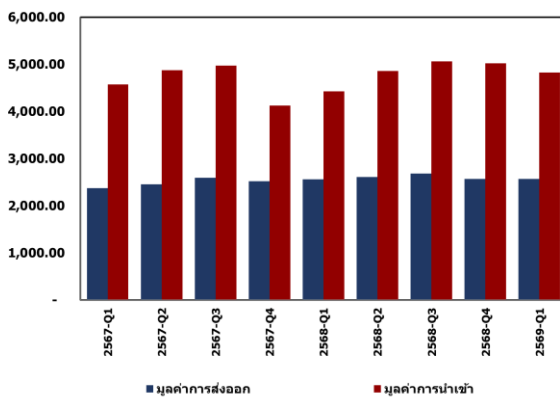
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 หดตัวจากการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและตลาดโลก โดยเฉพาะความต้องการใช้เคมีภัณฑ์พื้นฐานที่ลดลงในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น พลาสติก ก่อสร้าง และยานยนต์ ประกอบกับแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งราคาพลังงานและวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการผลิต ส่งผลให้ภาพรวมดัชนีการผลิตของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในช่วงเวลาดังกล่าวปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้ามีการขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า เนื่องจากความต้องการจากประเทศคู่ค้าหลักเพิ่มขึ้น เช่น อินเดีย และกลุ่มอาเซียน

ดัชนีผลผลิต-ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 หดตัวร้อยละ 6.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 3.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม หดตัวร้อยละ 13.12 และน้ำยาทำความสะอาด หดตัวร้อยละ 8.52

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 0.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่หดตัว ร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เช่น สบู่เครื่องสำอางผิว ขยายตัวร้อยละ 12.95 และยาสระผม ขยายตัวร้อยละ 7.72

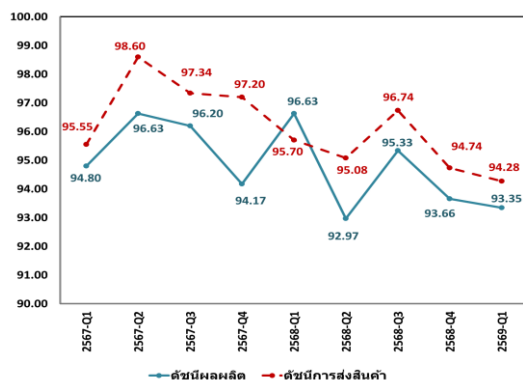
มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 2,558.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่หดตัว ร้อยละ 6.37 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 23.67 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 4.37

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 4,425.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่หดตัว ร้อยละ 3.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น ปุ๋ย ขยายตัวร้อยละ 72.64 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 6.22

อุตสาหกรรมพลาสติก

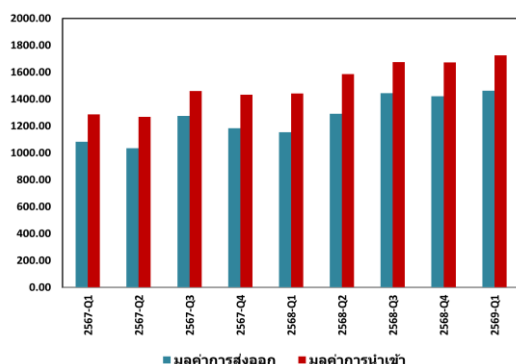
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีการหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติกและพลังงานที่ยังมีความผันผวน ทำให้ผู้ประกอบการต้องชะลอการผลิตและบริหารสต็อกอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้การแข่งขันจากสินค้านำเข้าราคาถูก การส่งออกขยายตัวในทิศทางบวก สะท้อนถึงความต้องการสินค้าพลาสติกในบางตลาดต่างประเทศที่ยังคงมีอยู่โดยเฉพาะในสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 หดตัวร้อยละ 3.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 0.32 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 22.20 และพลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 10.03

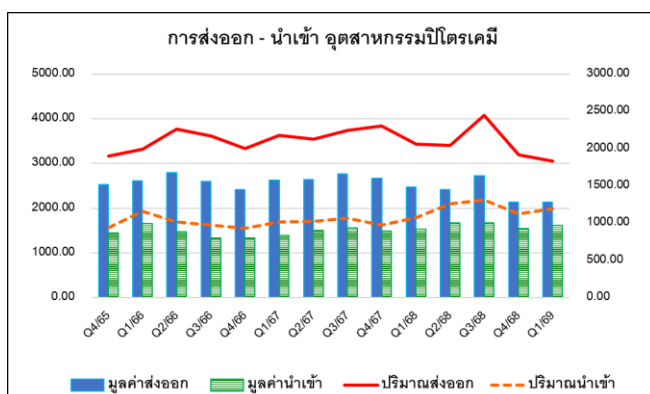
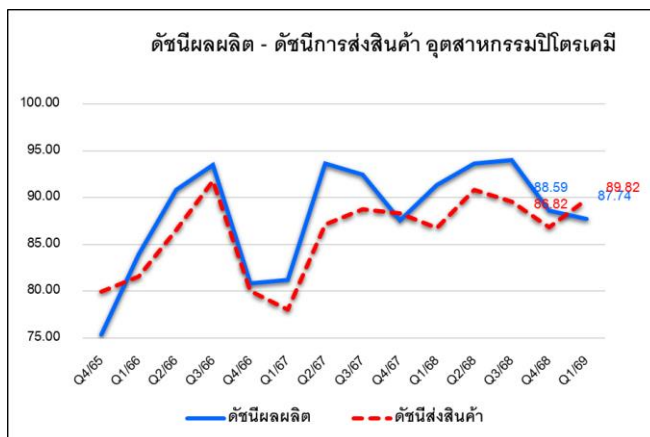
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 หดตัวร้อยละ 1.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 0.49 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัว เช่น ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 22.93 และพลาสติกแผ่น หดตัวร้อยละ 10.43

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 1,463 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.74 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 2.88 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น โยยาวเตี่ยวทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 1,408.34 และพลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 133.28

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 1,726 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.68 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 3.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น เครื่องใช้ในห้องครัว และของใช้ในห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 38.80 และแผ่นบางฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลลูลาร์และไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 28.85

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 4.04 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.96 (%YoY) และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.99 (%YoY) ขณะที่การส่งออกปรับตัวลดลงร้อยละ 13.85 (%YoY) ตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนที่ส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมาก การขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์ในหลายแห่งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของโลก โดยเฉพาะสถานการณ์สงครามช่องแคบฮอร์มุซทำให้การขนส่งสินค้าเข้าออกตะวันออกกลางลดลงกว่าร้อยละ 60 ส่งผลให้ การผลิตเริ่มชะงักงันจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และการส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ระดับ 87.74 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.04 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PE และ PP resin ส่วนหนึ่งมาจากการลดกำลังการผลิตของประเทศในเอเชียในบางกลุ่มสินค้า และการขาดแคลนวัตถุดิบนำเข้าโดยเฉพาะน้ำมันดิบจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จากสงครามสหรัฐ-อิหร่านที่ปิดการขนส่งสินค้าผ่านช่องแคบฮอร์มุซ

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ระดับ 89.82 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.96 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PET และ PP resin ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานปรับตัวลดลง ยกเว้น Ethylene

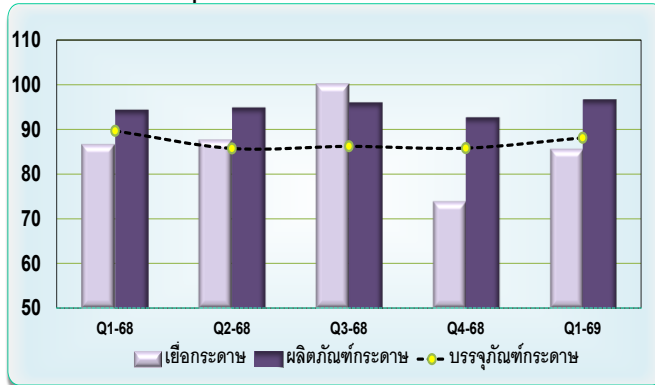
การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 2,133.4 ล้านบาทหรือสุทธิฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.97 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid, Propylene และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PS resin และ PET resin

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 1,612.07 ล้านบาทหรือสุทธิฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.99 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้น เช่น PE resin และ PC resin เป็นต้น

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

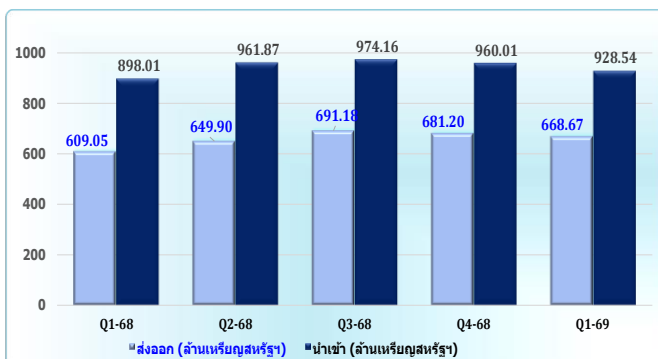
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม ขยับเป็นบวกต่อเนื่องเป็นรอบไตรมาสที่ 3 ในกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่นเดียวกับการส่งออก สำหรับการนำเข้า มีมูลค่าการนำเข้าสะสมเพิ่มขึ้นมาก สะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจในประเทศมีต้นทุนในการผลิตสูง ซึ่งภาคการผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่แพงขึ้น ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลผลิตชะลอตัวต่อเนื่อง

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดย : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น (+1.30%) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น กระดาษลูกฟูก (+5.31%) กระดาษคราฟต์ (+4.50%) และกระดาษพิมพ์เขียน (+0.68%) ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลผลิต (-1.20%) กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษชะลอตัว (-0.41%) โดยเฉพาะในตลาดส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงในกลุ่มเยื่อกระดาษ (-11.52%) จากประเทศจีน และจากประเทศในอาเซียน ส่งผลให้มีการนำเข้าลดลงไปด้วย ทั้งเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ ร้อยละ (-21.86%)

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาส 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มีมูลค่าการส่งออกรวม 668.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ (+9.79%) โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์ (+18.92%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินเดีย สำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษ เพิ่มขึ้น (+47.11%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้น (+4.22%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และอินโดนีเซีย

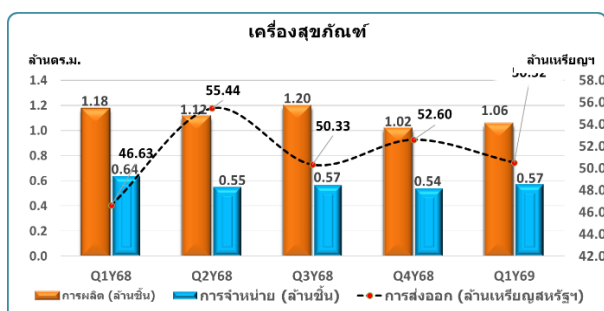
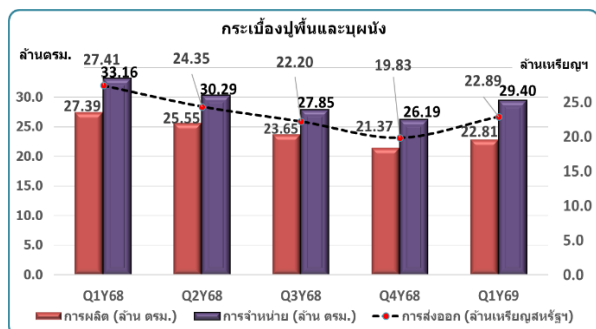
การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มีมูลค่ารวม 928.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ (+3.40%) ในกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์ (+12.11%) ผลิตภัณฑ์กระดาษ (+29.21%) และสิ่งพิมพ์ (+15.77%) ส่วนใหญ่นำเข้าประเภทสินค้าสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งมีต้นทุนราคาสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศผลิตภัณฑ์เซรามิก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ลดลงจากตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวภาคอสังหาริมทรัพย์และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การส่งออก ผลิตภัณฑ์เซรามิกขยายตัวได้ในผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้า และของชำร่วยเครื่องประดับ

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ข้อมูลผลิต-จำหน่าย : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. ข้อมูลการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กระเบื้องปูพื้นผนัง มีปริมาณการผลิต 22.81 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 16.72 (%YoY) เช่นเดียวกับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.06 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 10.26 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมทั้งความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิกลดลง

การจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 กระเบื้องปูพื้นผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 29.40 และ 0.57 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 11.35 และ 10.23 (%YoY) ตามลำดับ จากความต้องการซื้อของผู้บริโภคลดลงจากหลายปัจจัย เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งจากสงครามในตะวันออกกลาง การปรับตัวของสินค้าจากค่าพลังงานที่มีความผันผวน ส่งผลต่อยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกลดลง

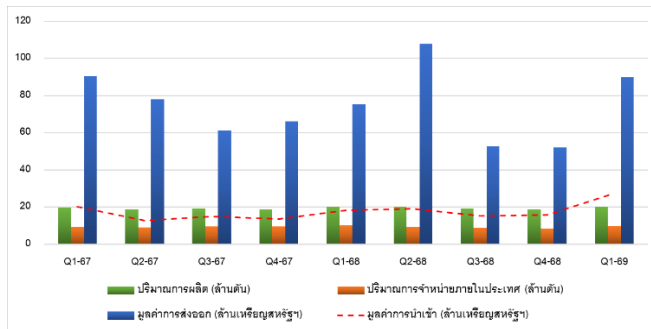
การส่งออก

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ภาพรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่าการส่งออก 208.31 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.93 (%YoY) ในทุกกลุ่มสินค้า ได้แก่ เครื่องสุขภัณฑ์ (+8.34%) ลูกถ้วยไฟฟ้า (+44.49%) ของชำร่วยเครื่องประดับ (+4.32%) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ (+8.11%) และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (+2.66%) ในขณะที่กลุ่มกระเบื้องปูผนังมีมูลค่าส่งออก ลดลง (-16.50%) (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์เซรามิก มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เมียนมา และจีน

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การจำหน่ายในประเทศลดลงจากแรงกดดันภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และผู้ประกอบการชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ การส่งออกเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อของบังกลาเทศ ขณะที่การนำเข้าเป็นการนำเข้าจากโรงปูนของบริษัทไทยที่ลงทุนใน สปป.ลาว ทั้งนี้ แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2569 คาดว่า ชะลอตัวจากภาคอสังหาริมทรัพย์ และสถานการณ์หนี้สาธารณะที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ตลอดจนสถานการณ์ความมั่นคงในตะวันออกกลางที่กดดันราคาพลังงาน

ปริมาณการผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า



- ที่มา 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 20.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.71 ขยายตัวตามการใช้ภายในประเทศ ภายหลังมีความชัดเจนเรื่องการจัดตั้งรัฐบาลหลังการเลือกตั้ง การเริ่มเข้าสู่ฤดูร้อนซึ่งเหมาะแก่การผลิตและจัดเก็บปูนซีเมนต์ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเริ่มกลับมาผลิตปูนซีเมนต์เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะถัดไป รวมไปถึงอุปสงค์การใช้ปูนซีเมนต์ในโครงการก่อสร้างภาครัฐ และการผลิตเพื่อรองรับการซ่อมแซมบ้านเรือน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม

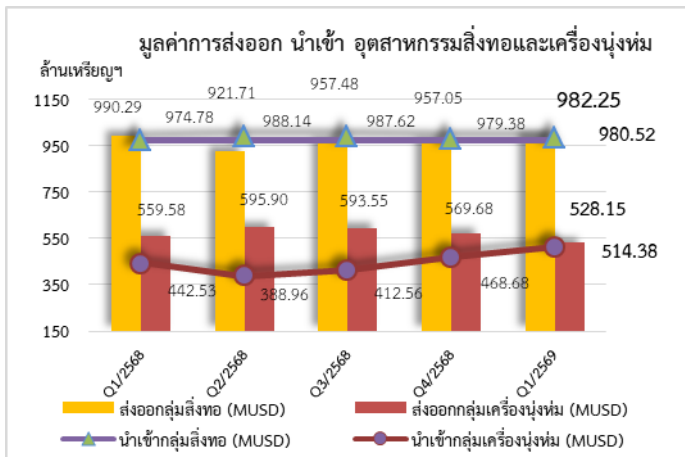
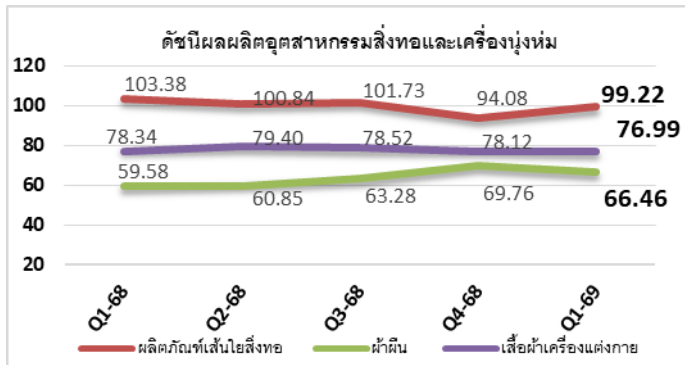
การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 9.89 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.40 จากแรงกดดันภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และผู้ประกอบการชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ แรงจำหน่ายสินค้าคงคลัง เกิดภาวะอุปทานส่วนเกิน รวมไปถึงความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ทั้งสินเชื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อธุรกิจ ส่งผลให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นไปได้ยากและมีต้นทุนดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

การส่งออกปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 89.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.43 โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และได้หวันตามลำดับ

การนำเข้าปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 27.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 49.08 โดยประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว จีน และอินเดียตามลำดับ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ดัชนีการผลิต เส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าซบเซาลง ในขณะที่การนำเข้าขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบต้นน้ำราคาถูก แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2569 คาดว่าจะหดตัวจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ "ต้นทุนพลังงาน" "ค่าขนส่ง" และ "ราคาวัตถุดิบ" พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งกระทบภาคการผลิต การส่งออก และกำลังซื้อของประชาชน



การผลิต ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) หดตัวร้อยละ 4.02 จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ การปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ สำหรับผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 11.55 จากคำสั่งซื้อในประเทศที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 1.73 ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก เช่น เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าซบเซาลง และจากผลกระทบทางเศรษฐกิจส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายได้ยกเลิกสายการผลิตและเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากบริษัทต้นทางเพื่อจัดจำหน่ายแทน

การจำหน่ายในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 6.75 ส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคเลือกใช้วัตถุดิบด้ายและเส้นใยที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต ในส่วนของผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 33.62 จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) และผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 2.97 ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าทอและเสื้อผ้าถัก จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลให้ผู้บริโภคบางส่วนกังวลว่าราคาสินค้าจะแพงขึ้นในอนาคต จึงตัดสินใจซื้อสินค้าก่อนที่ราคาจะปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนพลังงาน

การส่งออก - นำเข้า

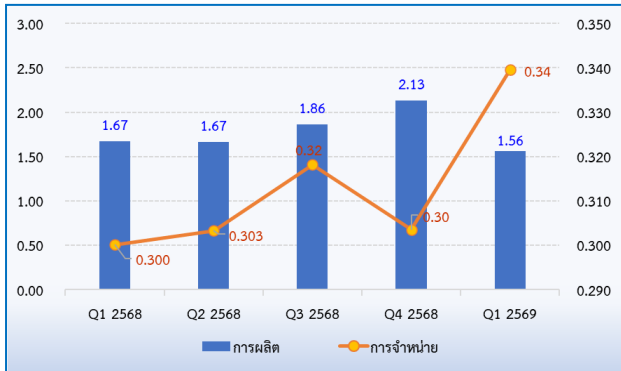
การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,510.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่ากลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 982.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.81 ในกลุ่มผ้าผืน ทั้งผ้าผืนทำจากฝ้าย ผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงในประเทศเวียดนามและบังกลาเทศ และกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ เช่น เส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 528.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.62 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ และชุดชั้นใน ไปยังสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,494.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.47 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่ากลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 980.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.59 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้รองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 514.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.23 จากการนำเข้าแจ็กเก็ต กางเกง กระโปรง ชุดชั้นใน และเสื้อผ้าอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน เวียดนาม และบังกลาเทศ เนื่องจากราคาถูกกว่าการผลิตเองและปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำต่อออเดอร์ที่ต่ำกว่าในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนการเลือกซื้อสินค้า เป็นสินค้า Fast Fashion และมีราคาย่อมเยา

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

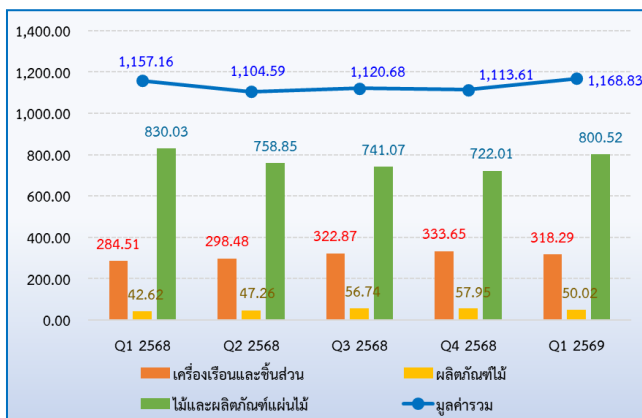
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนการผลิตสูง ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากความต้องการเครื่องเรือนและชิ้นส่วนทำด้วยไม้ เป็นหลัก

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 1.56 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 26.69 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.48 เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนชะลอการผลิตเพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลัง รวมทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการผลิตอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการผลิตโดยรวมลดลง

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 0.34 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 11.87 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.15 เนื่องจากความต้องการในประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้นตามการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย การตกแต่งบ้าน และกิจกรรมภาคก่อสร้างริมทรัพย์บางส่วน แม้กำลังซื้อโดยรวมยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

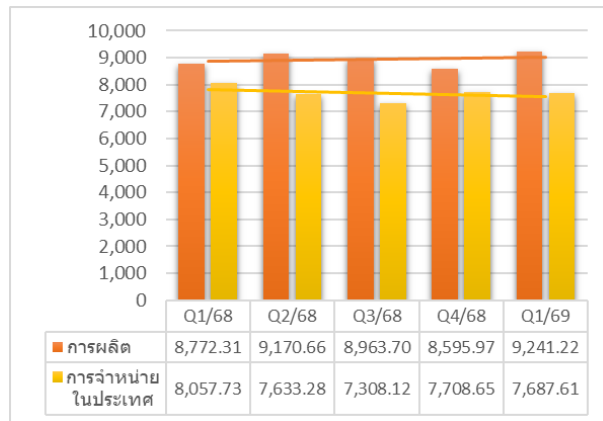
การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่ารวม 1,168.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.96 และ 1.01 จากไตรมาสที่ผ่านมา และไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็นเครื่องเรือนและชิ้นส่วนทำด้วยไม้ มีมูลค่า 318.29 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.87 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ไม้ มีมูลค่า 50.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.36 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 800.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.56 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง ประกอบกับผู้ประกอบการไทยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนทำด้วยไม้ขยายตัว

อุตสาหกรรมยา

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ปริมาณการผลิตยาในประเทศมีทิศทางขยายตัว ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางหดตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคของตลาดสำคัญ

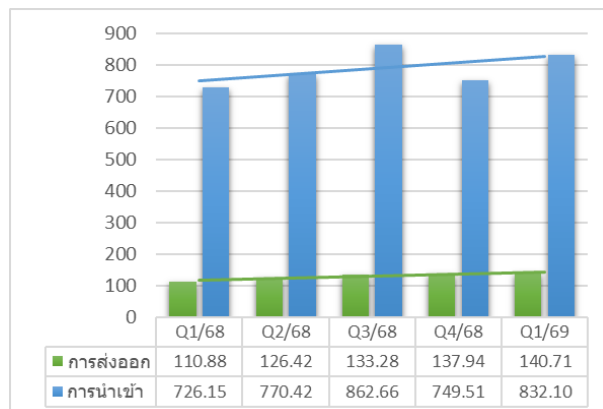
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2568

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ:(1) * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

(2) การส่งออกและการนำเข้ายา ใช้ข้อมูล HS3001 3002 3003 3004

การผลิตยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณ 9,241.22 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.35 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวของการผลิตยาเม็ดและยาน้ำ โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.66 และ 8.41 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิตยาฉีด ยาครีม ยาแคปซูล และยาผง หดตัวลดลงร้อยละ 44.34 20.72 12.26 และ 3.03 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณ 7,687.61 ตัน ลดลงร้อยละ 4.59 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่ายยาฉีด ยาผง ยาครีม ยาน้ำ และยาแคปซูล โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 44.76 24.52 22.06 6.69 และ 0.22 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาเม็ด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.93 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

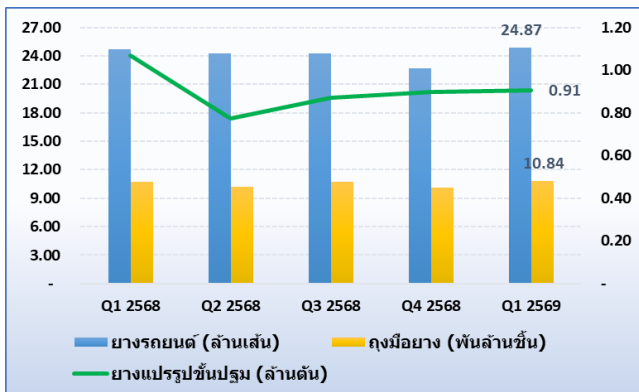
การส่งออกยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 140.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่ขยายตัวของตลาดสำคัญ อาทิ ไต้หวัน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เมียนมา มาเลเซีย

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 832.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.02 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศสำคัญทั้งในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย เช่น สวิตเซอร์แลนด์ อิตาลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

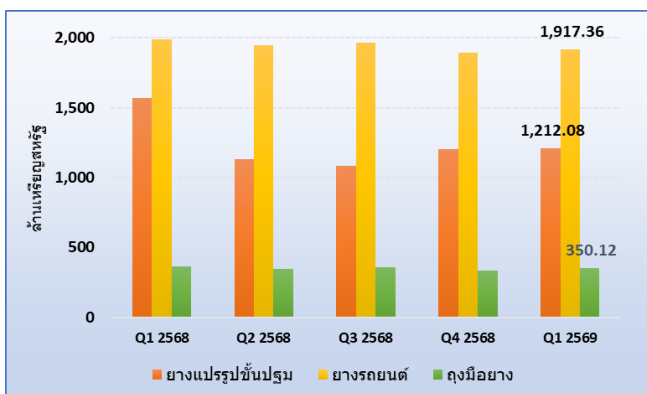
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงจากผลผลิตยางออกสู่ตลาดลดลงตามฤดูกาล และสภาพอากาศแปรปรวนส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบลดลงและการผลิตชะลอตัว การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถแทรกเตอร์ ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์และภาคอุตสาหกรรม

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 0.91 ล้านตัน 24.87 ล้านเส้น และ 10,840.61 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 15.04 จากผลผลิตยางออกสู่ตลาดลดลงตามช่วงผลผลิตต่ำของฤดูกาล และสภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบลดลง และการผลิตชะลอตัวลงในช่วงดังกล่าว การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณ

เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.69 จากการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง ยางนอกรถกระบะ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางนอกรถแทรกเตอร์ ในส่วนการผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.35 จากความต้องการใช้ในภาคสาธารณสุข และภาคอุตสาหกรรม

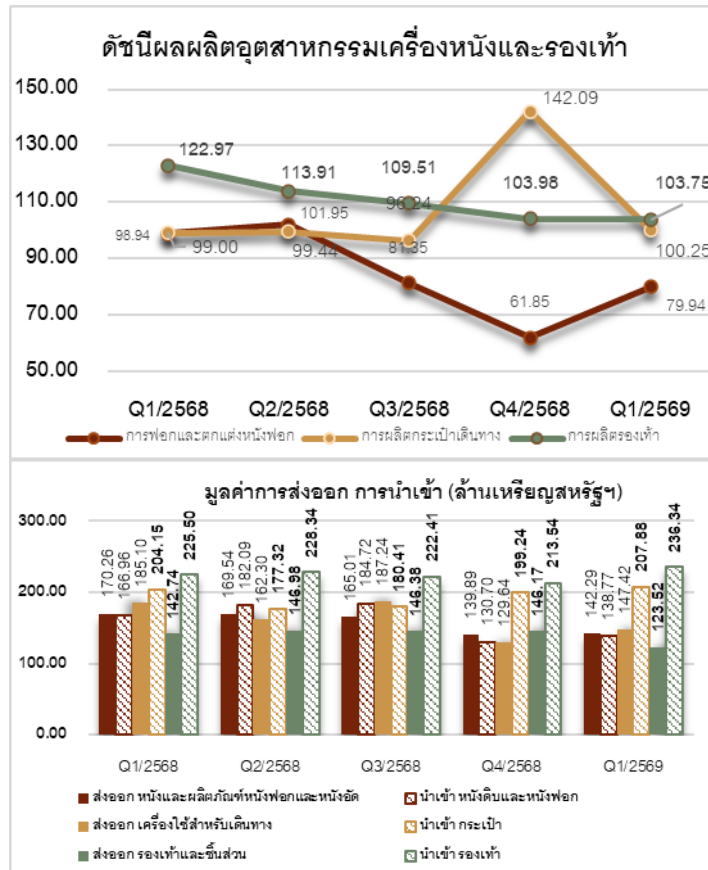
การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยางในประเทศ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีจำนวน 0.30 ล้านตัน 8.87 ล้านเส้น และ 1,333.92 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 8.25 จากผลผลิตยางออกสู่ตลาดลดลงตามฤดูกาล และผู้ซื้อบางส่วนชะลอคำสั่งซื้อ การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 3.04 จากคำสั่งซื้อที่ยังชะลอตัว และคำสั่งซื้อจากอุตสาหกรรมยานยนต์บางตลาดที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.23 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์และอุตสาหกรรมที่ทยอยฟื้นตัว

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 1,212.08 1,917.36 และ 350.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 22.66 3.68 และ 3.60 ตามลำดับจากอุปสงค์ต่างประเทศที่ชะลอตัว และข้อจำกัดด้านอุปทานวัตถุดิบในบางช่วง

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิต ส่งออก และนำเข้าหนังฟอกหดตัวจากปริมาณความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปลดลงตามกำลังซื้อในประเทศและคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศ สำหรับการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทางและกระเป๋าหิ้ว เนื่องจากประเทศคู่ค้าหันไปนำเข้าจากประเทศที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่าหรือมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่เอื้อประโยชน์มากกว่าประเทศไทย



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่าการฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 19.20 จากคำสั่งซื้อหนังฟอกของลูกค้าต่างประเทศที่ลดลง และความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าในกลุ่มรองเท้าลดลง กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือมีดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 1.26 เป็นการผลิตล่วงหน้าเพื่อเตรียมสินค้าสำหรับฤดูกาลท่องเที่ยวและการบริโภคในช่วงถัดไป โดยได้รับอานิสงส์จากการผ่อนคลายนโยบายการค้า และความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทนของสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มมากขึ้น รองเท้า มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 15.63 จากการผลิตรองเท้าหนัง รองเท้ากีฬา รองเท้าผ้าใบ และรองเท้าพลาสติก ของทั้งผู้ประกอบการแบรนด์ไทย

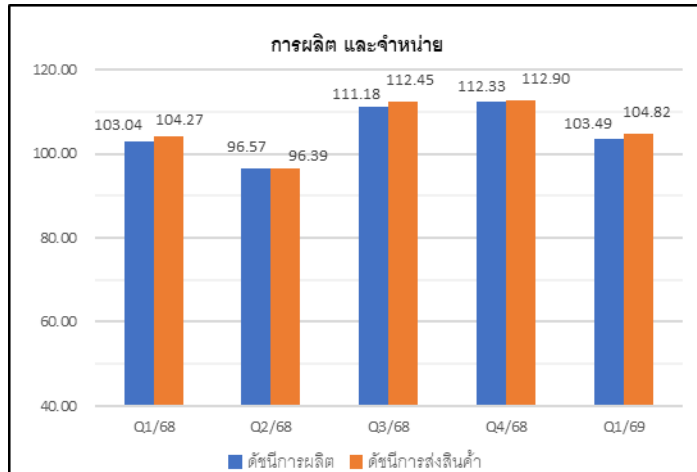
และแบรนด์ต่างประเทศ จากคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลงสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มมากขึ้น รองเท้ามีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 15.63 จากการผลิตรองเท้าหนัง รองเท้ากีฬา รองเท้าผ้าใบ และรองเท้าพลาสติกของทั้งผู้ประกอบการแบรนด์ไทย และแบรนด์ต่างประเทศ จากคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

การส่งออก หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์มีมูลค่าการส่งออก 142.29 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.43 โดยลดลงในกลุ่มเครื่องแต่งกายและเข็มขัด รวมถึงหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ที่ส่งไปยังตลาดอินโดนีเซีย และจีนลดลง ในขณะที่รองเท้าและชิ้นส่วนมีมูลค่าการส่งออก 123.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.47 โดยหดตัวในกลุ่มรองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ และรองเท้าหนัง ไปยังสหรัฐอเมริกา จีนและญี่ปุ่น ในส่วนของเครื่องใช้สำหรับเดินทางมีมูลค่าการส่งออก 147.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 20.36 จากการส่งออกกระเป๋าถือ และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่น สาเหตุมาจากประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น หันไปนำเข้าจากประเทศที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่าหรือมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่เอื้อประโยชน์มากกว่าประเทศไทย

การนำเข้า หนังดิบและหนังฟอกมีมูลค่าการนำเข้า 138.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.88 จากความต้องการวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าลดลงตามความต้องการในประเทศและการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงในหลายผลิตภัณฑ์ ในขณะที่กระเป๋ามีมูลค่าการนำเข้า 207.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83 สำหรับรองเท้ามีมูลค่าการนำเข้า 236.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.81 ทั้งรองเท้ากีฬา และรองเท้าอื่น ๆ จากต่างประเทศ เนื่องจากกระแสการดูแลสุขภาพ (Health & Wellness) ส่งผลให้คนออกกำลังกายมากขึ้น ควบคู่กับเทรนด์แฟชั่น "Athleisure" ที่นิยมใส่รองเท้ากีฬากับชุดทั่วไปในชีวิตประจำวัน โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

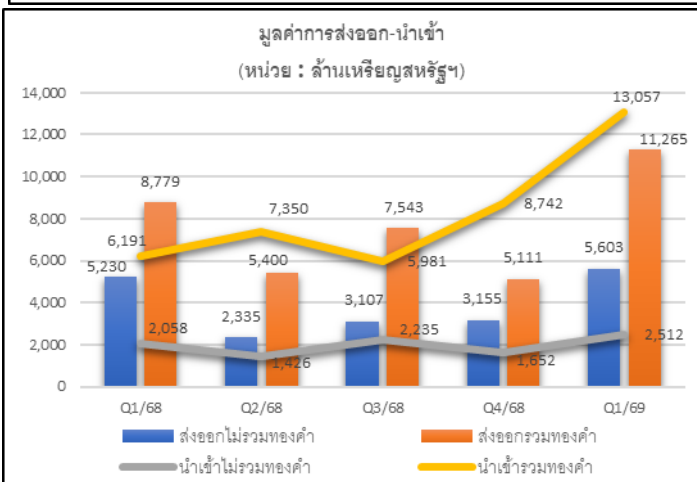
ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายในภาพรวมลดลง จากเพชร และเครื่องประดับแท้ เนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศที่ลดลง อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์ และผู้บริโภคภายในประเทศชะลอการใช้จ่ายจากความกังวลต่อค่าครองชีพและราคาพลังงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง ในขณะที่เครื่องประดับเทียมมีการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการส่งออกพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม



เดียวกันของปีก่อน (YoY) ลดลงร้อยละ 0.35 จากการจำหน่าย เพชร และเครื่องประดับแท้ ลดลงร้อยละ 11.27 และ 1.04 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคภายในประเทศชะลอการซื้อจากความกังวลต่อค่าครองชีพและราคาพลังงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลาง ส่วนการจำหน่ายเครื่องประดับเทียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.25 เป็นผลจากการขยายตัวของอุปสงค์ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เลือกซื้อเครื่องประดับเทียมซึ่งมีราคาถูกกว่าแทนการซื้อเครื่องประดับแท้

การส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.15 จากมูลค่าการส่งออกเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.10 90.36 และ 3.72 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกพลอย มีมูลค่าลดลงร้อยละ 5.12 ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่า 11,264.71 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.31 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย ฮองกง และสิงคโปร์ เพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป มีมูลค่า 5,661.40 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.50 ตามความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์

การนำเข้า อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.05 จากมูลค่าการนำเข้าเงิน แพลทินัม โลหะมีค่าและโลหะมีค่าอื่น ๆ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 242.36 88.60 98.52 และ 61.80 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเพชร พลอย และเครื่องประดับแท้ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.65 4.60 และ 0.68 ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่า 13,057.16 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 110.90 สำหรับการนำเข้าทองคำ มีมูลค่า 10,545.45 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 155.14 เป็นผลจากการนำเข้าสินค้าทุน และวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นทองคำรูปพรรณเพื่อจำหน่ายในประเทศและการส่งออก และความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ อีกทั้งราคาทองคำที่เพิ่มสูงขึ้น



- ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

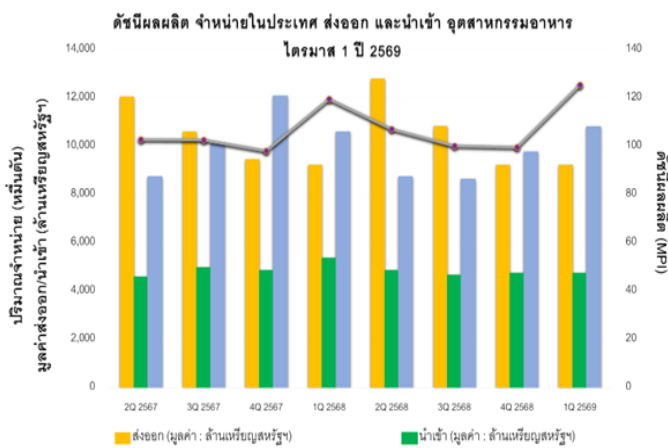
การผลิต ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.40 จากการผลิตเพชร และเครื่องประดับแท้ ลดลงร้อยละ 5.39 และ 1.08 ตามลำดับ เนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศที่ลดลง อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์ ในขณะที่เครื่องประดับเทียม มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.43 จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

การจำหน่าย ดัชนีการส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในภาพรวมไตรมาสที่ 1 ปี 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการผลิตน้ำมันปาล์ม น้ำตาล และอาหารสัตว์สำเร็จรูป อย่างไรก็ตาม บางสาขาการผลิตยังคงเผชิญแรงกดดัน โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มที่หดตัวตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอลง สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ขณะเดียวกัน การส่งออกโดยรวมยังมีแนวโน้มชะลอตัว จากความต้องการต่างประเทศ

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาส 1 ปี 2569



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อยู่ที่ระดับ 125.3 ขยายตัวร้อยละ 4.9 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น การผลิตน้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 40.4 จากน้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 50.3 และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 26.0 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอ ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น การผลิตน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 13.9 จากน้ำตาลทรายดิบ ขยายตัวร้อยละ 27.7 น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 8.8 และกากน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 9.4 เป็นผลมาจากการสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพของอ้อยดีขึ้น การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 6.0 จากอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 7.2 สอดคล้องกับแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้น และศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตที่มีมาตรฐาน

ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ชะลอตัวร้อยละ 3.9 จากสุราขาว หดตัวร้อยละ 15.9 เครื่องดื่มบำรุงกำลัง หดตัวร้อยละ 16.6 และเบียร์ หดตัวร้อยละ 1.4 เนื่องจากการชะลอตัวของกำลังซื้อผู้บริโภค ลดการใช้จ่ายในสินค้าที่มีลักษณะกึ่งฟุ่มเฟือย จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอน **การจำหน่ายอาหารในประเทศ** ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีปริมาณ 108.1 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 2.0 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่การบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 47.3 น้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 9.8 น้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 8.7 เค้ก ขยายตัวร้อยละ 5.3

การส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 มีมูลค่า 9,232.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 0.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกของสินค้าที่ชะลอตัว เช่น ข้าว หดตัวร้อยละ 16.3 (มูลค่าการส่งออก 954.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 18.8 (มูลค่าการส่งออก 297.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 17.7 (มูลค่าการส่งออก 666.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) **การนำเข้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีมูลค่า 4,728.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้าที่หดตัว เช่น ธัญพืช หดตัวร้อยละ 32.6 (มูลค่าการนำเข้า 371.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ หดตัวร้อยละ 27.9 (มูลค่าการนำเข้า 788.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย - ไตรมาสที่ 1/2569 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2569 - อุตสาหกรรมรายสาขา	กว.	0-2430-6806
● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”